

Скоропляс А. В., студентка,
Київський електромеханічний фаховий
коледж
Ілларіонов В.М., викладач,
Київський електромеханічний фаховий
коледж

КОМУНІКАТИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ У ЖИТТІ СТУДЕНТСТВА

Нова парадигма розвитку вітчизняної освіти актуалізує проблему формування висококваліфікованих кадрів, які б мали комунікативну компетентність, в основі якої лежать комунікативні вміння.

Питання спілкування між учасниками освітнього процесу висвітлювалися у психолого-педагогічній літературі. Досліджувалися, зокрема, зміст і структура педагогічного спілкування (П. Петровська); комунікативні вміння викладача та їх структурні компоненти (В. Кан-Калик, Л. Савенкова), технології розвитку комунікативної компетентності викладача (М. Забродський, О. Мерзлякова та інші).

Так Н. Хлістунова у своїй статті виявила, що безпосереднє спілкування між викладачем і студентом надає можливість миттєво обговорити актуальні, нагальні проблеми навчальної діяльності. Вона виокремила три основні форми комунікаційної взаємодії між викладачами зі студентами: індивідуальна, групова, масова. Разом з тим, різні рівні комунікації між викладачем і студентами потребують збагачення каналів, способів і засобів спілкування [1].

У своїй роботі О. Рязанцева розглянула комунікативну взаємодію суб'єктів навчального процесу як засобу передачі інформації в системі дистанційного навчання. Вона визначила, що встановлення комунікативних зв'язків сприяє адаптації студентів та ефективному здійсненню процесу навчання [2].

С. Радул у статті розглянув міжособистісну комунікацію як важливу складову у професійній підготовці майбутнього вчителя іноземної мови. Автор розкриває суть, функції та способи активізації і інтенсифікації міжособистісної комунікації. Він визначив, що Активізація міжособистісного спілкування та комунікації в системі «науково-педагогічний працівник – студент», «студент – студент», насичення її проблематикою міжкультурного характеру є важливою умовою ефективною підготовки студента [3].

Особливу роль у розвитку комунікації відіграють громадські організації. Вони діють на засадах добровільності, рівноправності їхніх членів, самоврядування, законності та гласності. Впродовж останніх років започаткована значна кількість таких організацій в Україні, що різняться за видами та напрямками роботи. Особливим напрямом є участь у консультативно-дорадчих радах, ця діяльність позитивно впливає на формування соціальної активності та розвиток комунікативних якостей студентів [4]. Останній час громадські організації реалізують безліч соціальних проєктів з використанням сучасних технологій: ГО «Відкритий Університет Майдану» (ВУМ) створив проєкт дистанційної online-освіти; ГО «Соціальна перспектива» **провели серію вебінарів для освітян «Інклюзивне навчання та дистанційна освіта»**; неприбуткова громадська спілка «Освіторія» є організатором онлайн-медіа про освіту та виховання і багато інших.

Наше студентське об'єднання широко використовує сучасні технології у своїй діяльності. З метою поліпшення роботи, за допомогою Гугл-форм проведено опитування студентів на тему «Комунікація студентів». Ми намагалися виявити, які проблеми частіше обговорюють студенти з однолітками. З'ясувалося, що найбільш активно обговорюються між студентами проблеми навчання (дуже часто – 17), соціальної тематики (дуже часто – 13), працевлаштування (дуже часто – 10), (рис. 1). Найменше обговорюються проблеми, пов'язані з політикою (дуже часто – 1), спортом (дуже часто – 2), наукою (дуже часто – 2) (рис. 2). В опитуванні взяли участь 59 студентів.

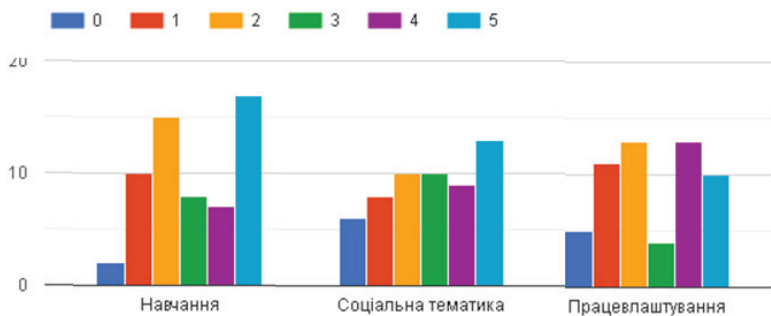


Рис. 1. Проблеми, які частіше обговорюють студенти з однолітками

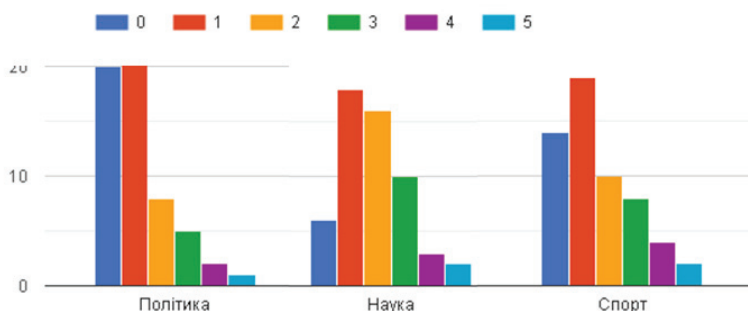


Рис. 2. Проблеми, які найменше обговорюють студенти з однолітками

У процесі дослідження виявили, які соціальні мережі частіше використовують студенти, а саме: Telegram (81,4%), Instagram (81,4%), YouTube (64,4%), Tik Tok (57,6%), Pinterest (47,5%) (рис. 3).

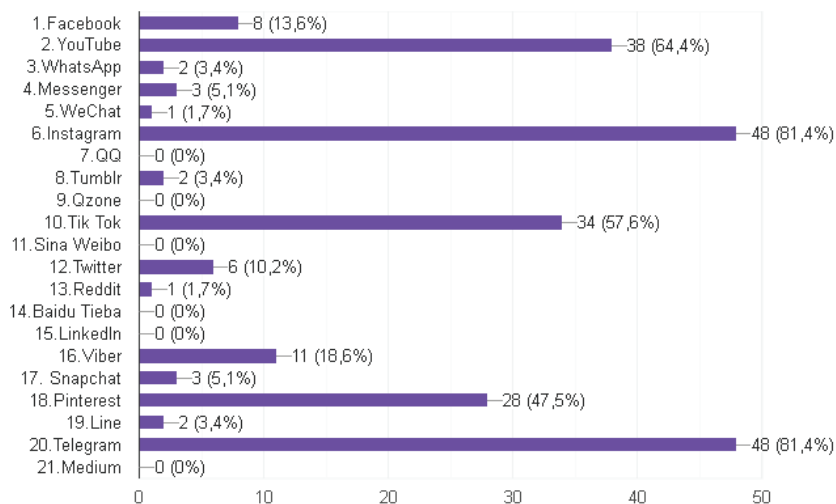


Рис. 3. Використання студентами соціальних мереж

Загалом від студентів отримано схвальні відгуки щодо впровадження сучасних комунікаційних технологій. На нашу думку, студенти повинні вміти ефективно комунікувати та використовувати соціальні мережі у всіх сферах діяльності. Наприклад, під час освітньої діяльності, у зв'язку

з Covid-19, активна *комунікація* між студентами, *студентами та* викладачами – запорука ефективного навчання. На теперішній час є всі можливості, потрібно всього лиш мати Інтернет та мобільний пристрій. Розроблено досить багато комп'ютерних програм для цього, як ZOOM, MOODLE, SKYPE, GOOGLE CLASSROOM тощо.

Таким чином, сучасні комунікаційні технології важливі для розвитку всіх сфер у суспільстві. Наша студентське об'єднання найчастіше використовує соціальні мережі Telegram, Instagram, YouTube.

Слід зазначити, що особливою складовою у навчальному процесі є комунікація між студентами, нам важлива підтримка один одного у проблемних ситуаціях. На щастя, у нашому коледжі діє взаємодопомога та моральна підтримка. Є хороше прислів'я, яким студенти керуються: «У дружній родині і в холод і тепло».

Список використаних джерел

1. Роль комунікацій у функціонуванні вишів. URL: <https://knutd.edu.ua>
2. Хлістунова Н. В. Формування системи комунікацій у навчально-виховному процесі ВНЗ. *Наука – практиці*. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/1_2016/36.pdf
3. Радул С. Г. Міжособистісна комунікація як детермінанта професійної підготовки майбутнього вчителя іноземної мови. *Наука – практиці*. 2014. № 9–10 (28–29). С. 45–48.
4. Рязанцева О. В. Взаємодія викладача та студента як засіб ефективної передачі інформації в умовах дистанційної освіти. *Педагогіка формування творчої особистості у вищій і загальноосвітній школах*. Харківський національний університет ім. Г.С. Сковороди. 2016. Вип. 51 (104). С. 517–522.
5. Івженко Ю. В. Молодіжні громадські організації як інститут формування соціальної активності особистості. *Теоретико-методичні проблеми виховання дітей та учнівської молоді*. Інститут проблем виховання НАПН, 2014. Вип. 18 (1). С. 289–296.