

Ярошенко М. Ю.,
викладач іноземної мови,
ВСП «Київський торговельно-
економічний фаховий коледж
Київського національного торговельно-
економічного університету»

СТОРІНКА ВИКЛАДАЧА У СОЦМЕРЕЖАХ ЯК ДОДАТКОВИЙ ЗАСІБ МОТИВАЦІЇ ДО НАВЧАННЯ

Вивчення дисциплін, зокрема й загальноосвітніх, у закладах фахової передвищої освіти не повинно завершуватися у межах навчальної аудиторії та часу, відведеного на заняття. Здобувачам освіти необхідно постійно перебувати у середовищі, де набуття знань заохочується та підтримується. Нині одним з важливих елементів такого позааудиторного безперервного процесу взаємодії між учасниками освітнього процесу є соціальні мережі. Така комунікація, з одного боку, є більш невимушеною та не вимагає формального ставлення, а з іншого — може більш ефективно розв'язувати проблеми, які не вдається вирішити у аудиторному режимі [4].

Актуальність теми пов'язана з оновленням сфери інтересів сучасних підлітків і необхідністю реагувати на ці тенденції з боку викладачів.

Метою цієї наукової розвідки є дослідження специфіки покращення мотивації до навчання здобувачів освіти завдяки використанню соціальних мереж викладачем.

За визначенням С. Івашньої, соціальна мережа – це “віртуальний майданчик, що забезпечує своїми засобами спілкування, підтримку, створення, розбудову, відображення та організацію соціальних контактів, у тому числі й обмін даними між користувачами й обов'язково передбачає попереднє створення облікового запису” [2, с. 15].

Переваги використання таких майданчиків розглянемо саме на прикладі функціонування так званих універсальних соцмереж, які не мають певного розподілу за функціями чи інтересами, поєднуючи можливості обміну текстами, фото- та відеоматеріалами, повідомленнями тощо. До таких належать, наприклад, Facebook та Instagram. Умовно можемо зарахувати до цього переліку, не зважаючи на його специфіку викладу інформації, й TikTok, який нині дуже стрімко розвивається.

Тим сегментом соцмережі, який може бути використаний викладачем, є блог. За визначенням американського словника Merriam-Webster, блогом називають «вебсайт, який містить онлайн особисті роздуми, коментарі, і

часто гіперпосилання, відео та фотографії, надані автором, а також вміст такого сайту» [1]. Хоча сторінка у соціальній мережі не є окремим сайтом, її функціонал не поступається традиційному блогові та нерідко його перевершує завдяки постійним оновленням платформи. Фактично кожен користувач таких платформ веде особистий блог, якщо ділиться якою-небудь інформацією з власного життя на широкий загал.

Блоги викладачів-користувачів соцмереж можна умовно розділити на певними критеріями.

По-перше, врахувавши факт закритості або доступності блогу. По друге, за частотою публікацій: активний, нечастий, неактивний.

Найбільший інтерес викликає класифікація сторінок на особисті, професійні та змішані. Власне особистий блог існує для того, щоб ділитися персональною інформацією, найчастіше з рідними та близькими. Професійний блог висвітлює педагога як фахівця своєї галузі, розкриває його професійні здобутки та інтереси. Найпоширенішим є змішаний тип блогу, у якому дописи на професійну тематику розбавляються кадрами приватного життя.

Проте варто зазначити, що будь-який з цих тематичних типів блогу може стати платформою для мотивації здобувачів освіти до подальшого навчання [3, с. 123–124].

Сторінка викладача у соцмережах, наприклад, може стати інструментом для:

1) донесення інформації в цікавій і зрозумілій формі – ще одна платформа для повторення, стислішої та точкової роботи, де допускається вільний виклад і навіть гумористичне подання;

2) висвітлення того, що відбувається на заняттях, з іншого боку, що спонукатиме студентів бути більш зацікавленими у процесі вивчення, уважними і більш зосередженими надалі у межах аудиторії;

3) показу власного захоплення дисципліною, яку викладає: висвітлення фахових заходів, цікавих експериментів, чогось більшого, ніж вимагає програма;

4) стимулювання самоосвіти, якщо педагог демонструє постійний розвиток чи надає інформацію про способи отримання нових знань поза межами закладу освіти;

5) демонстрації труднощів, які просто подолати, оскільки викладач – більш досвідчена особа, що вже пройшла той шлях, який наразі демотивує студентів;

б) показу, що освіта в цілому – це правильний вибір, якщо наявне висвітлення прагнення до знань, навчання інших, позитивні моменти внутрішнього життя закладу освіти;

7) спілкування на «навколоснавчальні» теми, оскільки у соціальних мережах підлітки більш активно діляться думками та емоціями, що дозволяє керувати їх у правильному напрямку;

8) розвитку критичного мислення, якщо викладач сам розмірковує на різні теми та пропонує цікаві проблеми для роздумів.

Крім того, ведення блогу в одній із соцмереж може дозволити швидше налаштуватися «на одну хвилину» під час формування знань, умінь та навичок з дисципліни, адже у здобувача освіти уже буде певний триваліший і ближчий контакт з викладачем, нехай навіть і у віртуальному просторі. До того ж, існують випадки, коли саме особистість педагога є ключовою для успішності викладання предмету, а детальніше знайомство стає можливим саме завдяки взаємодії на соціальних платформах, як і спростування некоректного образу викладача.

Отже, використання соціальних мереж може стати для викладача закладу фахової передвищої освіти тим інструментом, який допоможе якісніше працювати під час аудиторних занять та мати більш мотивованих студентів у цілому. Звичайно, вибір щодо ведення власної сторінки та її наповнення завжди залишається за працівником закладу освіти, проте нехтувати принаймні деякими із можливостей, які надають такі платформи як Instagram, Facebook чи TikTok, не варто.

Список використаних джерел

1. Blog [Електронний ресурс]. – URL: <https://www.merriam-webster.com/dictionary/blog>

2. Івашнюва С. Використання соціальних сервісів та соціальних мереж в освіті. Наукові записки НДУ ім. М. Гоголя. *Психолого-педагогічні науки*. 2012. № 2. С. 15–17.

3. Яцишин А. В. Застосування віртуальних соціальних мереж для потреб загальної середньої освіти. *Інформаційні технології в освіті*. 2014. № 19. С. 119–126.

4. Івженко Ю. В. Використання інформаційно-комунікативних технологій в освітньому процесі. *Інноваційні виховні технології у теорії і практиці сучасної освіти: зб. матер. наук.-практ. конф. / за заг. ред. Т. Є. Федорченко, Ю. В. Івженка*. Київ, 2021. С. 61–65.